

Какие препараты будут пользоваться спросом весной?

За окном последний месяц зимы, а значит — пришло время задуматься об весеннем ассортименте в аптеке. На какие препараты спрос возрастает в конце зимы — начале весны? Как правильно сформировать товарный запас и рекомендовать эти средства? Об этом корреспондент редакции «Еженедельника АПТЕКА» попросил рассказать провизора аптечной сети ООО «Валедус» **Наталью Криштанову**.

МНЕНИЕ ФАРМАЦЕВТА

«Одним из препаратов, для которых характерен сезонный всплеск продаж в конце зимы — начале весны, является препарат на основе пчелиного яда АПИЗАРТРОН немецкой фармацевтической компании «esparma», широко известный многим посетителям аптек и уже более 40 лет пользующийся неизменной популярностью у пациентов и специалистов здравоохранения.

АПИЗАРТРОН является наиболее продаваемым препаратом в натуральном выражении по итогам 2015 г. среди лекарственных средств конкурентной группы* с учетом маркирующей организации.

АПИЗАРТРОН пользуется спросом на протяжении всего года, но осенью, а также в конце зимы — начале весны его востребованность среди посетителей аптек значительно возрастает. Клиенты, которые спрашивают АПИЗАРТРОН, обычно жалуются на боль в спине, ра-

дикулит, ишиалгию, миозит, боль в суставах. Также часто обращаются спортсмены, их довольно много среди посетителей нашей аптеки. Спортсмены используют АПИЗАРТРОН для растираний до и после занятий спортом. Провизоры нашей аптеки часто сами рекомендуют АПИЗАРТРОН как самостоятельно, так и в качестве дополнительного средства, посетителям, приобретающим нестероидные противовоспалительные препараты (НПВП). Вот даже сегодня был такой случай. Мы порекомендовали клиенту в дополнение к НПВП приобрести АПИЗАРТРОН для того, чтобы воздействовать на проблему прицельно — в болезненной зоне. Это возможно благодаря удачному составу препарата АПИЗАРТРОН, который содержит композицию из 3 ингредиентов, хорошо дополняющих друг друга: пчелиного яда, метилсалицилата и аллилизотиона. Они уменьшают выраженность воспалительного процесса, обезболивают, устраняют отечность, оказывают согревающее действие. Очень важ-

но, что АПИЗАРТРОН при нанесении не печет, в отличие от некоторых мазей, а приятно согревает. Кроме того, препарат доступен благодаря демократичной цене. Это находит очень позитивный отклик со стороны посетителей аптеки.

АПИЗАРТРОН характеризуется высокой маржинальностью — одной из наиболее высоких среди местнодействующих препаратов для облегчения боли в суставах, и уверенно входит в топ-3 по данному показателю среди лекарственных средств своей конкурентной группы* по итогам 2015 г.

Что касается выкладки препаратов, то мы стараемся размещать на полках наиболее популярные продукты. Вот, например, такой востребованный препарат, как АПИЗАРТРОН, мы разместили как на аптечной полке на уровне глаз позади провизора, чтобы он попадался на глаза посетителям аптеки и все могли сразу удостовериться в его наличии, так и перед провизором — для того чтобы посетитель мог ознакомиться с информацией о продукте и его активных компонентах».

ФОРМИРУЕМ ПРАВИЛЬНЫЙ ТОВАРНЫЙ ЗАПАС

Объем продаж препарата АПИЗАРТРОН отличается ярко выраженной сезонностью, что позволяет ожидать значительного повышения спроса на данное лекарственное средство уже в марте—апреле. На основе ретроспективной информации (объем продаж за март 2015 г.) нами подготовлены рекомендации для аптек относительно величины месячного товарного запаса препарата АПИЗАРТРОН в условиях растущего спроса (таблица). Важно понимать, что в рекомендациях приведены усредненные данные. При этом успешные аптечные учреждения способны продавать более 40(!) упаковок препарата АПИЗАРТРОН в месяц. Поэтому аптеке важно учитывать индивидуаль-



ные особенности, чтобы не потерять прибыль и сердца клиентов.

ТАБЛИЦА

Рекомендуемый оптимальный товарный запас препарата АПИЗАРТРОН на начало месяца в аптеках

Объем месячной выручки аптеки, тыс. грн.	Рекомендуется поддерживать следующий товарный запас АПИЗАРТРОН
До 180	3-4
180-400	4-5
400-900	6-7
900-1600	8-10
Более 1600	10-15

Следует подчеркнуть, что АПИЗАРТРОН при этом является высокомаржинальным препаратом по доступной цене и уверенным лидером продаж в своей конкурентной группе*.

Евгения Лукьянчук

*Местнодействующие, дерматологические, антигеморроидальные, наружные средства; мази согласно NFC-классификации, входящие в группу M02A X10 согласно АТС-классификации, по данным аналитической системы исследования рынка «PharmXplorer»/«Фармстандарт» компании «Proxima Research».

Потроєна сила трьох активних компонентів

АПИЗАРТРОН®

Мазь на основі бджолиного отрути
Відпускається без рецепта

Заявник: esparma GmbH • Спарк 7 • 39116 Магдебург • Німеччина

лікує зігріває знеболює

РЕКЛАМНА КАМПАНІЯ стартує! подбайте про ТОВАРНИЙ ЗАПАС!

Рег. МОЗ України № UA/8395/01/01 від 29.03.2013 р.
Інформація для медичних та фармацевтичних працівників. Склад: 100 г мазі містить стандартизовану бджолину отруту 3 мг, метилсалицилату 10 г, алілілізотиона 1 г. Лікарська форма: Мазь. Заявник: «esparma GmbH», Німеччина. Брандінг: «esparma» (ТМ). Фармацевтична група: мази для місцевого застосування при спонділому і мігрені. Показання до застосування. Застосування та дозування. Протипоказання. Побічні ефекти. Увага! Інформація про лікарський засіб міститься в інструкції для медичного застосування. Представництво в Україні: 02002, Київ, вул. Р. Овчиннік 117; www.esparma.com.ua

esparma